

Curriculum Vitae

Name Jörg Wissemann
Jahrgang 1964
Nationalität Deutsch
Familienstand Geschieden
Abschluss Diplom-Betriebswirt
Wohnort Schlossborn



Beruflicher Werdegang

2024 – jetzt EWR Climate Connection GmbH, Worms
Geschäftsführer

2017 - 2024 MSU Consulting GmbH, Bad Homburg
Geschäftsführer

2013 – 2017 CONSALES & Associates, Glashütten/Ts.
Inhaber und Geschäftsführer

2008 – 2012 CMC ConMore Corporation, ConMore Consulting GmbH, Wiesbaden
Geschäftsführender Gesellschafter

2006 – 2008 USG People, Almere NL: Unique Personalservice GmbH, München
Unique Outsourcing GmbH
Geschäftsführer

1998 – 2006 Hertz Autovermietung GmbH, Eschborn
Geschäftsführer Marketing & Vertrieb

1996 – 1998 Hertz Europe Ltd, London
Director Corporate Sales EAME

1994 – 1996 Hertz Autovermietung GmbH, Eschborn,
Verkaufsleiter Travel & Tours

1993 – 1994 KLM Royal Dutch Airlines, Air France, Neu-Isenburg
Koordinator Marketing & Sales

1992 – 1993 Karstadt Konzern: NUR Touristic GmbH (heute Thomas Cook), Oberursel
Koordinator Kapazitätsmanagement, Bereich Vertrieb Flug Nah

Vorstands-, Aufsichtsrats-, Beiratspositionen

2023 – jetzt Mitglied des Beirats der Hochschule Worms

Ausbildung & Studium

1988 – 1992 Wirtschaftswissenschaften, Hochschule Bochum
Studienschwerpunkte: Marketing und Außenwirtschaft
Abschluss: Diplom Betriebswirt
General Management für Executives, Management School St. Gallen

1984 – 1987 Kaufmännische Ausbildung
Abschluss: Reiseverkehrskaufmann

Fremdsprachen

Englisch präsentations- und verhandlungssicher, Spanisch

Sonstige Tätigkeiten

Lehrbeauftragter an der Hochschule Worms: MBA Programm
Mountain Guide für den Deutschen Alpenverein (DAV)
IMM - Initiative Markenhersteller und Mittelstand, Dornburg

Kernkompetenzen

Strategische und operative Unternehmensführung, Marketing & Vertrieb
Industrieübergreifende Beratungserfahrung und Methodenkompetenz
Umsetzung von Turnarounds und PMI's
Führung von großen Teams, Niederlassungen und Landesgesellschaften Agiles
Projekt-, Innovations- und Prozessmanagement (*Scrum, Blue Ocean, Design Thinking*)